

- ジェンダーフリーの三省製薬オリジナルブランド、今秋もポップアップなどを積極展開 -

## 大阪と東京の商業施設や百貨店で 「IROIKU」が期間限定出店・ポップアップストアを展開！

定番の色づき美容液に加え、11月新発売の美容成分高配合化粧水も販売します

- @cosme OSAKA（大阪駅直結の商業施設、ルクア イーレ 3階）に期間限定で出店中！
- 伊勢丹新宿店 メンズ館 1階にて、11月8日（水）よりポップアップストアがスタート！
- 大丸東京店 3階にて、11月22日（水）よりポップアップストアがスタート！

\*

## 「IROIKU スキンチューンナップ セラム」のパッケージデザインが 「Red Dot 賞」を受賞！

美容成分と化粧品の開発・製造・販売とオリジナル化粧品ブランドを展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内宏行）ではこの秋、オリジナルブランド「IROIKU（イロイク）」について、大阪と東京の商業施設や百貨店での期間限定出店、ポップアップストア展開を積極的に進めていきます。

年齢や性別を問わずにお使いいただけるジェンダーフリーのブランドの強み・個性を生かし、幅広い層のお客様に手に取って試していただく機会を提供していきます。

今回の展開においては、色づき美容液「IROIKU スキンチューンナップ セラム」のクリアを含む定番の全6色に加え、数量限定の「SAKURA（サクラ）」と「RAMUNE（ラムネ）」、11月に新発売の美容成分高配合化粧水「IROIKU フェイシャル ウォーター」を販売します。



IROIKU スキンチューンナップ セラム



IROIKU フェイシャル ウォーター

化粧品の口コミサイト@cosme が今年 9 月、JR 大阪駅直結の商業施設・ルクア イーレ 3 階にオープンした関西エリア最大級（売り場面積は約 893 m<sup>2</sup>）のフラッグシップ「アットコスメオーサカ（@cosme OSAKA）」にて、11 月 28 日（火）までの期間限定販売を行っています。「新しいコスメに出会い、試して、深く知る」をテーマとした「@cosme Selection」というコーナーでの販売です。IROIKU は 9 月より出店したところ、20~40 代を中心とした多くのお客様にお立ち寄りいただき好評を博したため、販売期間を延長することとなりました。

伊勢丹新宿店 メンズ館 1 階では、11 月 8 日（水）から 11 月 14 日（火）までポップアップ販売を行います。これまでも 2 回、ポップアップを実施しましたが、多くの反響をいただいたため 3 回目の展開につながりました。男性のスキンケア意識やメイクへの関心が高まる中、気軽に手に取って試していただく機会を提供したいと考えています。女性のお客様がパートナーへのプレゼントとして購入されるケースも多かったため、ギフトセットも提案していきます。

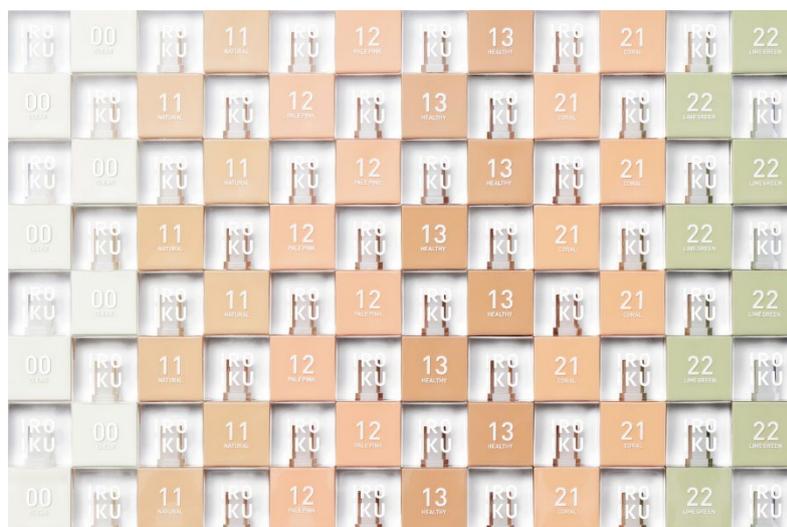
大丸東京店では、11 月 22 日（水）から 12 月 5 日（火）までポップアップ販売を行います。東京駅に隣接しているため、幅広い層のお客様に IROIKU を知っていただき、気軽に試していただきたいと考えています。大丸東京店でもギフトセットを提案していきます。

\*

また、このほど「IROIKU スキンチューナップ セラム」のパッケージデザインが、世界 3 大デザイン賞の 1 つである「Red Dot Award : Product Design 2023」の Packaging 部門において、「Red Dot 賞」を受賞しました。Red Dot Design Award（レッド・ドット・デザイン賞）は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催しており、1955 年から開催されている世界最大級のデザイン賞です。

並べると、まるでカラーチャートのようにも見える、正方形を 2 つ並べたシンプルなデザインが評価されました。

\*ご参考 URL : <https://www.red-dot.org/project/iroiku-65614>



## 【「IROIKU」期間限定出店・ポップアップストア 概要】

### ■ @cosme OSAKA（大阪）期間限定出店

- ・日時 2023年11月28日（火）まで出店中
- ・場所 LUCUA 1100（ルクア イーレ）3F 「@cosme OSAKA」内「@cosme Selection」コーナー  
大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ
- ・営業時間 10:30～20:30
- ・URL <https://www.cosme.net/store/flagship/osaka/>

### ■ 伊勢丹新宿店 メンズ館（東京）ポップアップ販売

- ・日時 2023年11月8日（水）～11月14日（火）
- ・場所 伊勢丹新宿店 メンズ館 1階 コスメティクス  
東京都新宿区新宿 3丁目 14-1 メンズ館
- ・営業時間 10:00～20:00
- ・URL <https://www.mistore.jp/store/shinjuku/access.html>

### ■ 大丸東京店（東京）ポップアップ販売

- ・日時 2023年11月22日（水）～12月5日（火）
- ・場所 大丸東京店  
東京都千代田区丸の内 1-9-1
- ・営業時間 10:00～20:00
- ・URL <https://www.daimaru.co.jp/tokyo/>

## 【「IROIKU スキンチューンナップ セラム」について】

年齢や性別を問わず、内側からスキンケア、外側からトーンアップ（\*1）できる、新発想の「色づき美容液」です。当社が開発した7つの美容保湿成分（黄山薬エキス、キンギンカエキス、赤ブドウ葉エキス、ニュウコウエキス、ハトムギエキス、緑茶エキス、マテ茶シリカ）とビタミンC誘導体を最適処方で配合し、肌本来の色を重視したナチュラルな色味で展開しています。

処方には、「IROIKU PROMISE」として、肌にも環境に配慮した7つのフリー（パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、動物実験フリー、comedoフリー（\*2）、旧表示指定成分フリー、合成色素フリー、合成香料フリー）を実現しています。植物療法士の第一人者、森田敦子さん監修の精油（マンダリン、イランイラン、ラベンダー、パルマローザ）の優しい香りや、石鹼で落とすことのできる手軽さにも好評いただいています。

夏から販売している数量限定の2色（「SAKURA（桜）」と「RAMUNE（ラムネ）」）は、雑貨店などでも販売していますが、アイキャッチ効果も高く、20～40代の女性に幅広く人気を得ています。

\*1：メイクアップ効果による。

\*2：すべての方にcomedoが生じないわけではありません。



「SAKURA」、「RAMUNE」

●全6色+数量限定2色 各2,200円(税込) 内容量:各18mL(約30回分)

### 【透明(クリア)】

00 クリア(朝・夜)

夜のお手入れにも。※色づき効果はございません。

### 【健やかな肌の色にワントーン近づける3色】

11 ナチュラル(朝のみ)

くすみを抑えて明るくフレッシュな印象に。

12 パールピンク(朝のみ)

血色感をプラスして透明感を際立たせる。

13 ヘルシー(朝のみ)

自然で引き締まった印象に。

### 【肌のアラが目立たなくなる2色】

21 コーラル(朝のみ)

シミやソバカスが気になる肌に。

22 ライムグリーン(朝のみ)

赤みが気になる肌に。

### 【数量限定2色】

SAKURA(サクラ)(朝のみ)

肌の血色感を上げたい時に。

RAMUNE(ラムネ)(朝のみ)

陶器のようなツヤ肌になりたい方に。

## 【「IROIKU フェイシャル ウォーター」について】

「IROIKU フェイシャル ウォーター」は、水を一切使わず、美容成分の配合量を96%以上(\*3)とする処方を実現した化粧水です。水の代わりに、米から作られる植物性のミルクであるライスマルクを乳酸菌で発酵させた「ライスマルク発酵液(\*4)」を使用し、さらに「豆乳発酵液」、「トウルシーエキス」、「ローズヒップエキス」、「ハトムギエキス」を配合しています。なめらかに肌に浸透し(\*5)、潤いを与えます。

「IROIKU PROMISE」による7つのフリーの実現、精油のプロ・森田敦子さん監修による優しい香りは、「IROIKU スキンチューンナップ セラム」と同様です。

「IROIKU フェイシャル ウォーター」の後に、色づき美容液「IROIKU スキンチューンナップ セラム」をお使いいただくことで、よりみずみずしく、健やかな肌へのトーンアップ(\*5)が期待されます。

\*3: ライスマルク発酵液、豆乳発酵液、トウルシーエキス、ローズヒップエキス、ハトムギエキスの合計量。

\*4: 製品表示におけるライスマルク発酵液の名称は「乳酸桿菌/コメエキス発酵液」。

\*5: メイクアップ効果による。

● 2,750円(税込) 内容量:150mL(約2ヵ月分)



\*

● URL <https://www.iroiku.jp>

● SNS Instagram [https://www.instagram.com/iroiku\\_jp/](https://www.instagram.com/iroiku_jp/)  
アカウントID iroiku\_jp

## 三省製薬株式会社 会社概要

---

- 社 名 三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
- 創 業 1960年3月
- 代表取締役社長 陣内 宏行
- 資本金 8,767万円
- 売上高 24億3,420万円 (2023年3月期現在)
- 事業所 <本社>  
〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号  
<佐賀工場>  
化粧品原料製造および化粧品製造業者としてCOSMOS認証取得工場、  
ISO9001、ISO22716(化粧品GMP)取得工場  
〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
- 事業内容 化粧品原料の開発、製造、販売  
医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売(自社ブランド・OEM)
- 社員数 99人(パート社員含む)
- URL <https://www.sansho-pharma.com>  
<https://www.dermed.jp>  
<https://www.iroiku.jp>  
<https://yamekaguya.com>